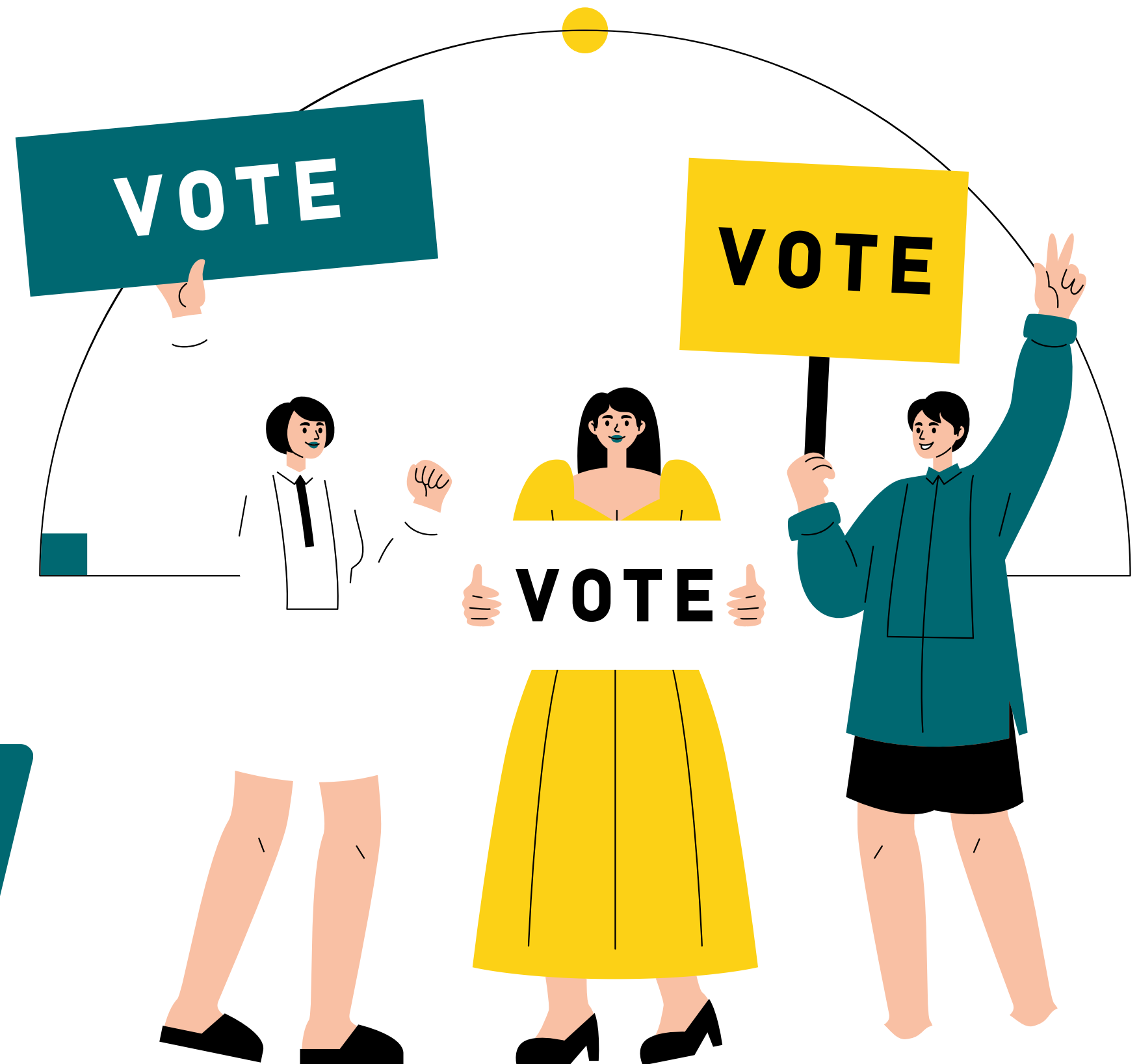




# Voto col Portafoglio

Istruzioni per l'uso





# Premessa

Di fronte alla convinzione diffusa della necessità di un cambio di paradigma economico, alternativo al capitalismo, la realtà di **NeXt Economia** l'ha individuato nella cosiddetta **Economia Civile**.

Un'economia cioè protesa al **bene comune**, che porta le aziende ad avere uno spirito ed una strategia nuova per farsi scegliere dai consumatori per la loro qualità sociale ed ambientale.





## 3 elementi caratterizzanti:

**Non solo il profitto, ma la creazione di valore condiviso**

attento alla qualità della vita delle persone e alla salvaguardia del pianeta e dei suoi abitanti;

**La partecipazione attiva dei lavoratori.**

**Il passaggio da una logica di competizione alla collaborazione**

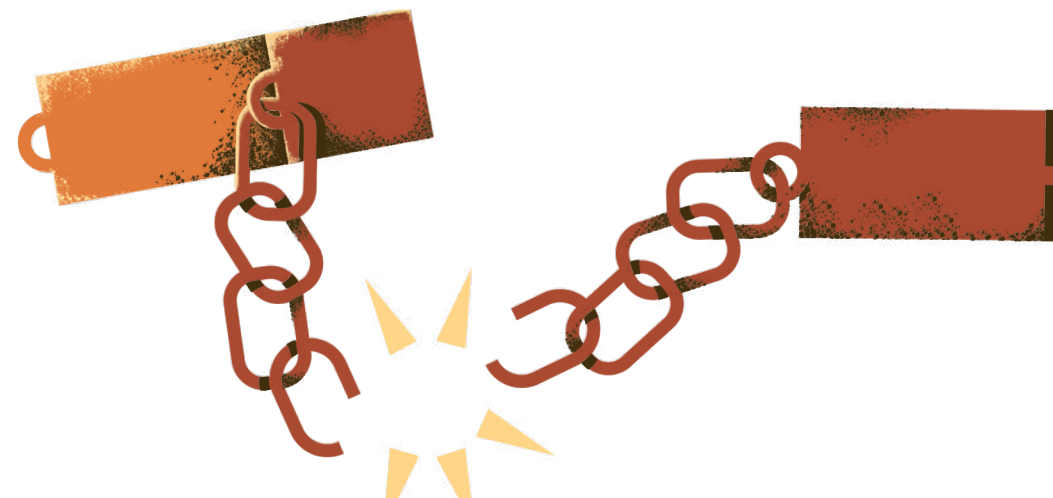
e all'apertura ai bisogni di tutti gli attori con i quali si hanno rapporti diretti e indiretti;





Per conquistare il cambiamento  
**Leonardo Becchetti** (economista co-  
fondatore di NeXt Economia) dice:

*“Il mercato è fatto di domanda e di offerta e le sue sorti non passano necessariamente sopra di noi. Noi siamo infatti la domanda, e se ci organizziamo abbiamo il potere di cambiare l’attuale economia. Non ce ne accorgiamo, ma abbiamo in tasca **la chiave per liberarci dalle catene** della frustrazione del lavoro cattivo. **E questa chiave è il Voto col Portafoglio”.***





# Ma come possiamo definire il **Voto col Portafoglio**?

Il Voto col Portafoglio è ciò che si realizza quando per qualunque acquisto di beni e servizi o azioni di risparmio si scelgono consapevolmente aziende che sono sostenibili ambientalmente e socialmente.



E questo, ovviamente, vale per cittadini, imprese, organizzazioni, Comuni e Stati.



## Il Voto col Portafoglio ha alcune caratteristiche e vincoli:

- 1) la consapevolezza di cittadini ed organizzazioni di utilizzare uno strumento che ha il potere di cambiare l'economia e il mercato;
- 2) informazioni veritiere sulla sostenibilità delle imprese;
- 3) la relazione fra coloro che lo praticano aderendo ad una community;
- 4) considerare e accettare l'eventuale differenziale di prezzo fra prodotti più o meno sostenibili.

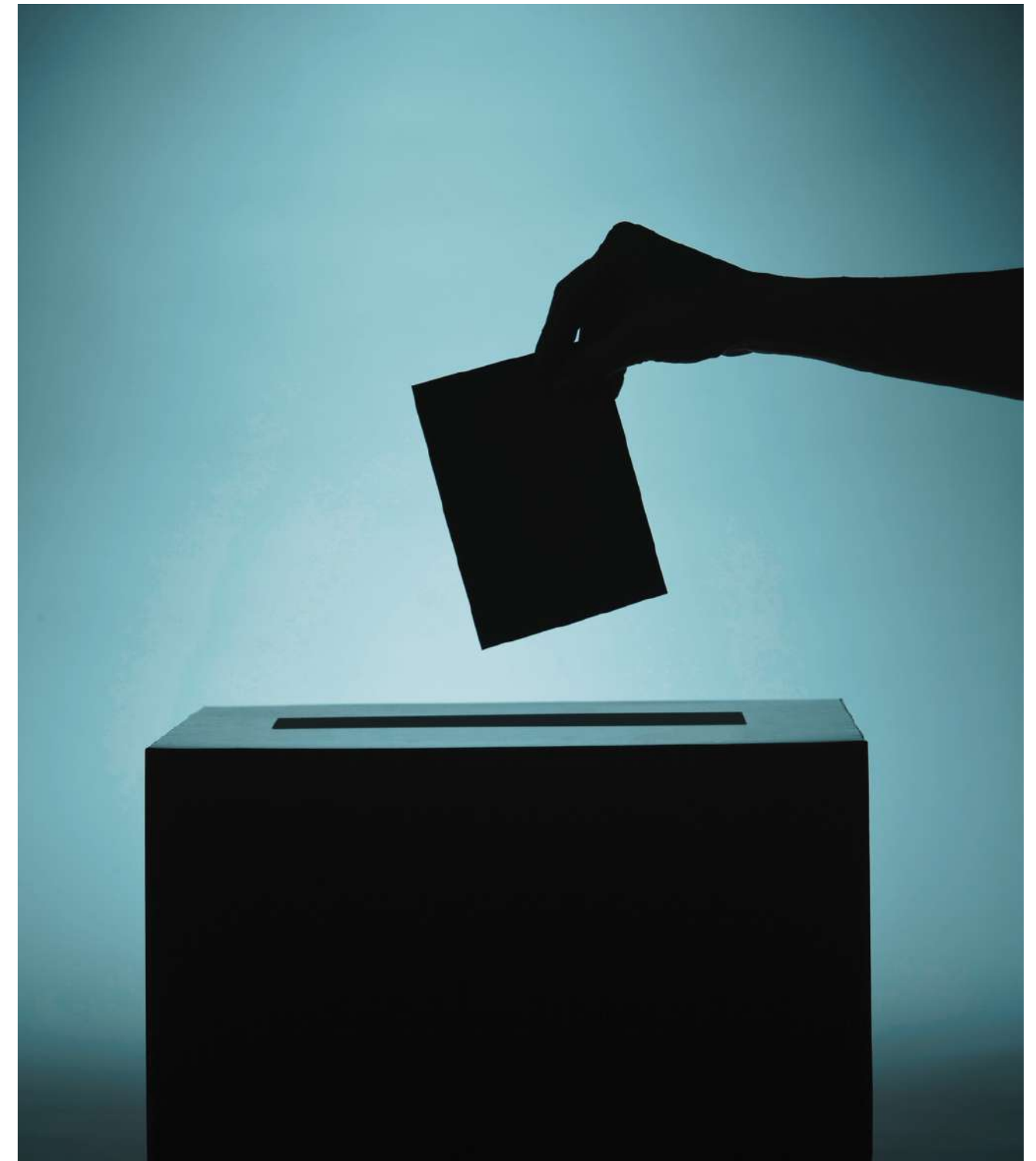




La forza del Voto col Portafoglio si differenzia dal **voto politico** che per avere potere e contare necessita della maggioranza dei voti.

Per il mondo economico, invece, **già il 10% è rilevante** e può cambiare le scelte delle imprese.

Quindi il Voto col Portafoglio, rispetto al 50% della politica, comincia ad avere una forza notevole e percepita quando impegna già **il 5% dei cittadini**.









La spinta verso la sostenibilità dei cittadini-clienti **(che diventano consum-attori)** diventa forte per le aziende se il numero delle persone che votano col portafoglio (e consultano e usano il sito per informarsi per i propri acquisti) è rilevante.

Consultare il sito, accrescendo gli accessi giornalieri, dà un ruolo importante anche ai cittadini che hanno poca capacità di spesa e **consente loro di incidere “votando col portafoglio”**.

Riprendiamo l'efficace e anticipatore slogan pubblicitario del mondo della cooperazione, in linea con il nostro approccio: **“Una buona spesa può cambiare il mondo”**.





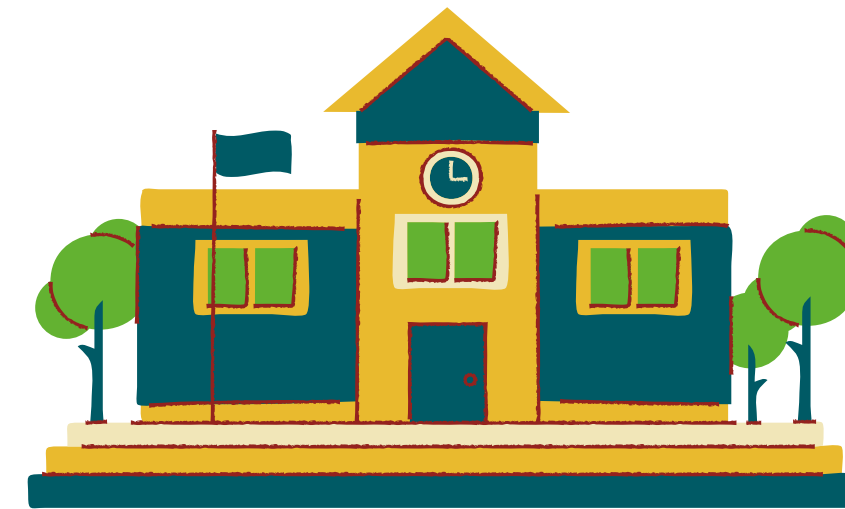
# I protagonisti dell'economia



Cittadini e famiglie



Associazioni, comunità di vita, circoli, parrocchie, ecc.



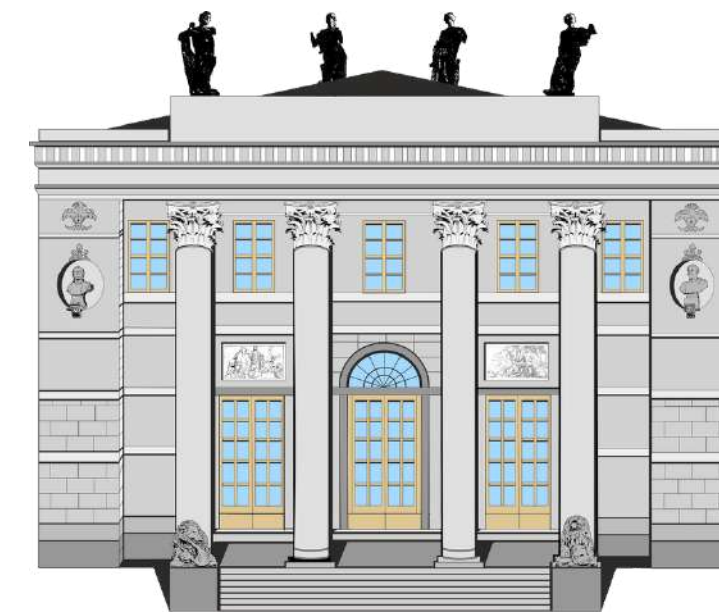
Scuole e istituzioni formative



Studenti e studentesse



Imprese



Pubblica amministrazione



## 1° Cittadini e famiglie

- Ricerca di informazioni sulla sostenibilità integrale sui siti come la piattaforma Voto col Portafoglio di NeXt Economia
- Orientamento degli acquisti per premiare le imprese responsabili
- Ricerca delle priorità

### Oggetto del VcP

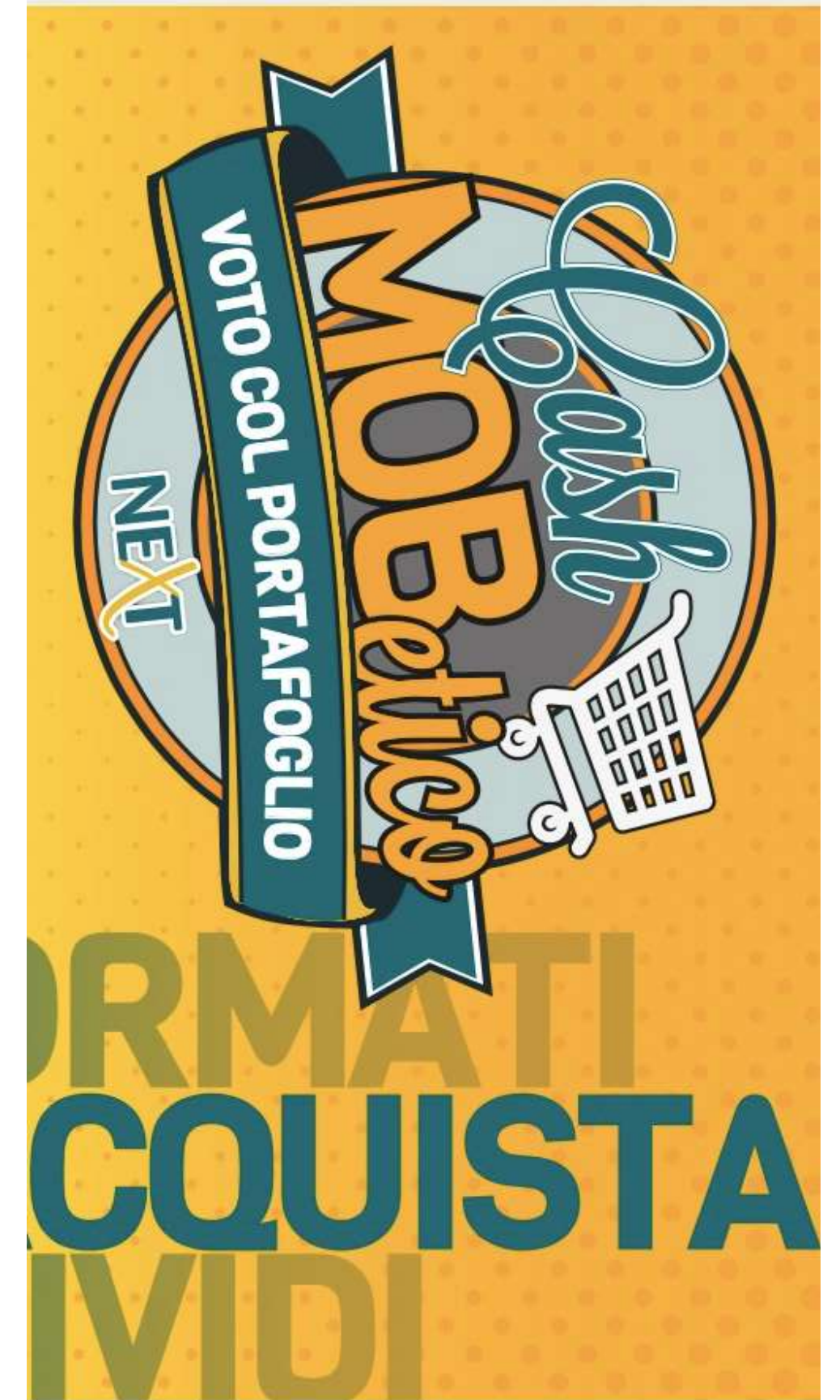
- Scelte di acquisto quotidiane, spesa, bollette, cultura, turismo, sport
- Risparmio verso investimenti sostenibili
- Sensibilizzazione e dialogo con altri cittadini

## 2° Associazioni, comunità di vita, circoli, parrocchie, ecc.

- Educazione ai cittadini sul VcP
- Promozione di azioni concrete di VcP
- Attivazione di movimenti di opinione sul VcP
- Esplicitare all'esterno l'adesione ai principi del VcP

### Oggetto del VcP

- Scelte d'acquisto verso fornitori sostenibili
- Organizzazione di eventi
- CashMob Etici
- Azioni esemplari educative e di sensibilizzazione sul VcP
- Segnalazione delle aziende sostenibili da contattare





### 3° Scuole e istituzioni formative

- Sviluppo di una cultura della sostenibilità e educazione alla scelta di acquisto col VcP

#### Oggetto del VcP

- Formazione e informazione
- Presentazione di esperienze virtuose di VcP



### 4° Studenti e studentesse

- Acquisti dei giovani
- Diffusione di una cultura del VcP verso i coetanei
- Uso consapevole del denaro

#### Oggetto del VcP

- Libri, mostre, teatro, cinema, sport, ecc.
- Attivazione di media digitali, social network

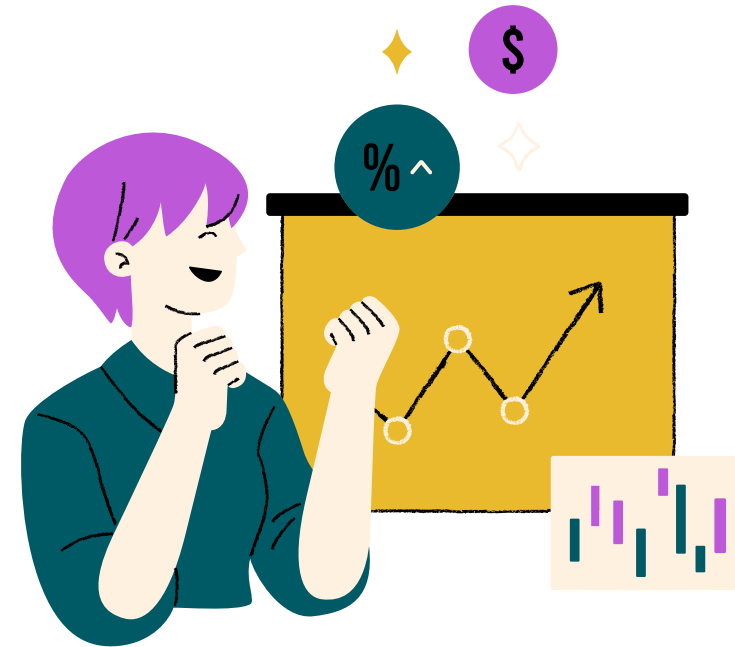


## 5. Imprese

- Verso la sostenibilità integrale
- Cultura partecipativa
- Catena di fornitura
- Welfare aziendale
- Rapporto/iniziativa col territorio

### Oggetto del VcP

- Scelta responsabile dei fornitori
- Educazione ed accompagnamento alla sostenibilità della catena di fornitura
- Gestione responsabile della finanza



## 6 Pubblica amministrazione

- Promozione della sostenibilità attraverso la regolamentazione
- Sostenibilità integrale del mercato pubblico

### Oggetto del VcP

- Connessione alla regolazione europea
- Green e Social Public Procurement





# Decalogo per il Voto col Portafoglio



## Gruppo di lavoro:

Mauro Vergari (**Adiconsum**), Tiziana Toto (**Cittadinanzattiva**),  
Anna Rea (**ADOC**), Anna Capuzzo (**Federconsumatori**),  
Greta Barbolini (**ARCI**), Alessio Biondo (**Università Catania**),  
Francesco Spinelli (**Legambiente**), Casto Di Bonaventura (**CSVNet**),  
Fulvio Baratella (**F. Economia del Bene Comune**)  
Valentino Bobbio, Bacci Costa (**NeXt Economia**)





**La visione di Voto col Portafoglio** che proponiamo va oltre il tradizionale consumo responsabile dei singoli cittadini (*Voto col portafoglio delle persone*), accompagnandolo ed integrandolo con il *Voto col Portafoglio delle organizzazioni*.

Il Voto col Portafoglio **incentiva tutte le scelte economiche** capaci di far crescere in sostenibilità integrale qualsiasi organizzazione (imprese, amministrazioni pubbliche, enti del terzo settore).

“Votare con il portafoglio” significa costruire quotidianamente **azioni responsabili capaci di generare un impatto ampio** con e per i diversi attori presenti nel mercato. In questa direzione è fondamentale costruire una alleanza che metta insieme le varie istanze, in grado di rendere sistematico e coerente l'intervento di tutti gli attori **per il BENE COMUNE.**











# Contatti

NeXt Nuova Economia Per Tutti Aps Ets  
Via della Sierra Nevada 106, 00144 Roma  
CF. 97684900588  
info@nexteconomia.org

Scopri di più visitando il nostro sito  
[www.nexteconomia.org](http://www.nexteconomia.org)

