

1- PROBLEMI

- Mancanza di sicurezza percepita dalle persone che vivono nella città di Varese

2- SEGMENTI DI CLIENTELA	3- SOLUZIONE	4- OFFERTE DI VALORE	5- ATTIVITA'
<p>I cittadini che percepiscono il senso di insicurezza e, in particolar modo, i giovani e gli anziani, ma anche le persone che sono indifferenti a questo problema e che desideriamo si rendano conto della reale situazione della città.</p>	<p>Attività di sensibilizzazione tramite un video informativo ed educativo da diffondere a diversi livelli in modo da focalizzare il problema e sollecitare una riflessione e una presa di coscienza da parte delle istituzioni e dei diversi gruppi sociali.</p>	<p>Riteniamo che il prodotto possa essere vincente in quanto realizzato direttamente da un gruppo di giovani che desiderano denunciare i problemi di insicurezza che loro percepiscono e che chiedono pertanto l'assunzione di responsabilità a tutte le persone che potranno essere sensibilizzate a questa problematica.</p> <p>Non è la solita campagna portata avanti da associazioni e istituzioni che operano sul territorio, ma vuole essere recepita come uno sguardo di chi vive, studia, lavora nella nostra città e che desidera una migliore qualità della vita in termini di sicurezza sociale.</p>	<p>La prima fase consiste nello stendere la sceneggiatura (story telling), che poi sarà rappresentata in un video da noi realizzato.</p> <p>Obiettivo del video è di rappresentare scene di violenza verbale e psicologica messe in atto da un gruppo di ragazzi nei confronti di due ragazze che stanno viaggiando su un mezzo pubblico.</p> <p>Nel video viene sottolineata l'indifferenza delle persone che assistono alla violenza perpetrata nei confronti delle ragazze.</p>

7- RISORSE CHIAVE	8- PARTENER CHIAVI	9- COSTI E RICAVI
<ul style="list-style-type: none"> • Videocamera • Software per la produzione di video 	<ul style="list-style-type: none"> • Studenti che si rendono disponibili a stendere la sceneggiatura • Studenti che si rendono disponibili in qualità di attori • Studenti che si rendono disponibili a realizzare il video • Docenti • Le istituzioni cittadine coinvolte per la diffusione del video 	<p>Costi: al momento non sono quantificabili i costi per la produzione del video, che comunque dovrebbero essere estremamente contenuti</p> <p>Ricavi: non si intende realizzare ricavi in termini monetari, ma ricavi di tipo “sociale, cioè un miglioramento della percezione di sicurezza da parte dei giovani e degli anziani</p>

10- CONTABILIA DELL'INNOVAZIONE

Un piccolo gesto può diventare un seme di cambiamento: abbiamo la speranza che questo video possa in qualche modo sollecitare le coscienze e avviare un movimento spontaneo che abbatta almeno in parte l'indifferenza e faccia crescere il senso di responsabilità collettiva, cioè che ciascuno, nel proprio piccolo della vita quotidiana, sia artefice di una società migliore che sappia tenere in considerazione i diritti di tutti, in particolar modo, delle persone più indifese.