

## 1 – IL PROBLEMA

Il problema è il traffico nella città di Varese , in particolare nel centro, che crea inquinamento e fa arrivare in ritardo i lavoratori nei posti di lavoro, e gli studenti a scuola.

### 2 - SEGMENTI DI CLIENTELA

I segmenti di clientela sono gli studenti e i lavoratori che si devono recare sul posto di lavoro o a scuola lontano da dove abitano e che siano costretti ad usufruire di un mezzo privato.  
Con la nostra proposta cerchiamo di convincere le persone a non utilizzare il mezzo privato nella zona del centro città, che è la più congestionata. Ovviamente la nostra proposta è rivolta in particolare ai non residenti nel centro di Varese, i quali molto spesso sono costretti ad usare l'auto privata.

### 3 – SOLUZIONE

Per risolvere il problema si potrebbe incentivare le persone che viaggiano col mezzo proprio ad usufruire dei parcheggi nelle zone periferiche della città e raggiungere il posto di lavoro andandoci a piedi o in bicicletta.

### 4 – OFFERTA DI VALORE

La nostra proposta mira alla sostenibilità delle città (goal n. 11 dell'Agenda 2030 ONU e a migliorare la qualità dei servizi (dominio n. 12 del BES)

### 5 – ATTIVITÀ

Creare dei volantini da distribuire a tappeto in cui spieghiamo la nostra proposta, specificando le motivazioni e i vantaggi sociali di questa iniziativa.

### 6 – VANTAGGIO «SLEALE»

La nostra proposta può essere più efficace di altre iniziative già adottate a Varese, in quanto tende a sviluppare la consapevolezza delle persone che quotidianamente trovano difficoltà nello spostarsi in città a causa del traffico e, di conseguenza, esse stesse possano diventare promotrici di un vero cambiamento delle proprie abitudini e di un miglioramento della vivibilità sociale del proprio territorio.

## **7- RISORSE CHIAVE**

I volantini per far conoscere la proposta, con un diffusione anche online sul sito della scuola o attraverso i social network.

## **8 – PARTNER CHIAVE**

Tutti coloro che ci aiuteranno a diffondere la proposta:

- studenti;
- genitori;
- Dirigente Scolastico;
- Amministrazione comunale

## **9 – COSTI E RICAVI**

I costi per attivare la proposta sono relativi alla stampa dei volantini, ma si cercherà di limitare la versione cartacea e si privilegerà quella digitale (invio on line dei volantini).

Non sono previsti ricavi economici diretti, ma si può sostenere che il minor traffico potrebbe ingenerare risparmio di tempo, minor inquinamento e una ambiente più salubre. Quindi possiamo parlare di «ricavi sociali».

## **10 – CONTABILITÀ DELL'INNOVAZIONE**

I benefici sociali dell'attività sono molteplici: prima di tutto si cerca di diminuire l'inquinamento e quindi di fare un'azione favorevole sotto l'aspetto climatico, come afferma l'Agenda 2030 al goal n. 13.

Inoltre il minor traffico fa arrivare in orario lavoratori e studenti limitando i loro disagi.

Possiamo anche aggiungere che camminare a piedi o spostarsi in bicicletta favorisce un buono stato di salute e che l'attività sportiva fa iniziare nel modo migliore la giornata!