

Il questionario di Autovalutazione Partecipata di NeXt per le Aziende responsabili dal punto di vista economico, sociale e ambientale

Il Questionario è composto da 6 aree

- 1 L'azienda e il governo dell'organizzazione
- 2 Le persone e l'ambiente di lavoro
- 3 I rapporti con i cittadini/consumatori
- 4 La catena di fornitura
- 5 I comportamenti verso l'ambiente naturale
- 6 I comportamenti verso la comunità locale.

L'Autovalutazione Partecipata di NeXt è una metodologia elaborata per far emergere la sensibilità delle imprese in campo sociale, ambientale ed economico, selezionando indicatori già esistenti e reputati più significativi dal Comitato Tecnico Scientifico di NeXt.

Questo sistema di autovalutazione è un primo livello necessario per conoscere le sensibilità delle imprese e connetterle con le sensibilità dei cittadini, una base di un lavoro più ampio che rimanderà ad un eventuale approfondimento dei singoli indicatori, tramite le organizzazioni riunite in Rete. NeXt è quindi aperta a commenti, richieste di informazioni e suggerimenti, per migliorare e affinare il questionario e renderlo facilmente fruibile dalle imprese di ogni settore aziendale e comprensibile ad ogni cittadino.

Le 6 Macro Aree sono state elaborate in una cornice internazionale, coerente e sinergica con gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)** dell'Agenda 2030; gli Obiettivi che riguardano le tematiche della Macro Area sono indicati nell'intitolazione.

Per i 30 indicatori sono stati presi in considerazione a livello nazionale, i **12 domini del BES – Benessere Equo e Sostenibile** a cui sono stati aggregati e valorizzati i diversi approcci presenti nella compagine associativa di NeXt: (EIRIS – Etica sgr www.eticasgr.it; FIM Cisl www.fim-cisl.it/; Plesi (Plef) www.plef.org/attivita/plesi/; Oxfam www.behindthebrands.org/; Solidarius Italia www.solidariusitalia.it/).

Il punteggio dei singoli indicatori di sensibilità rappresenta la valutazione numerica della stima dell'azienda ed è espresso in valori che vanno da 1 (che indica il livello minimo) a 5 (che indica il livello massimo).*

Il punteggio dell'area rappresenta una media ponderata dei vari indicatori per ognuna delle 6 aree.

- Il punteggio massimo totale è di **100 punti**, risultato della somma del punteggio degli indicatori di autovalutazione (60 punti) fornendo risposte in una scala da 1 a 5 + un punteggio extra per ogni motivazione/link/doc. probante allegato ad ogni singolo indicatore il cui punteggio di autovalutazione è pari o superiore a 3 (per un massimo di 40 punti). La motivazione/link/doc. probante inserita negli indicatori pari o inferiori a 2 saranno presi positivamente in considerazione quali stimolo al miglioramento e al supporto da parte della Rete di NeXt. Per gli indicatori oggettivamente non applicabili verrà messo un punteggio di 3 motivando il perché della non applicabilità da verificare in seguito con la Rete NeXt.
- A seguito dell'Autovalutazione NeXt sbloccherà il questionario dopo uno screening generale del suo Comitato Etico, mandando una comunicazione ufficiale alla sua rete associativa e rendendo visibile il questionario nella sezione "buone pratiche" presenti nel Portale di NeXt. I cittadini insieme alle organizzazioni potranno continuare a confrontarsi con l'azienda con un processo partecipato e premiale.









Sintetica presentazione degli elementi di base dell'impresa






- Ragione sociale _____ Settore _____ numero dipendenti _____ fascia di fatturato in €: fino a 1.000.000 da 1.000.000 a 5.000.000 da 5.000.000 a 20.000.000 da 20.000.000 a 100.000.000 da 100.000.000 a 500.000.000 da 500.000.000 a 2.000.000.000 oltre 2.000.000.000
- Nome referente azienda _____ mail referente azienda _____
- Data di compilazione/aggiornamento _____ Si autorizza la pubblicazione sul Portale di NeXt e di EyeOnBuy

AREA 1	Auto- valutazione	Motivazioni/Link/Doc. probanti
<h2>L'azienda e il governo dell'organizzazione</h2>		
<p>1.1 Trasparenza dei soci e della provenienza del capitale</p> <p> Dominio 6- "Politica e istituzioni"</p> <p> </p>	<p>① ② ③ ④ ⑤</p>	
<p>1.2 Cultura e sistemi di contrasto all'illegalità e alla corruzione</p> <p> Dominio 6- "Politica e istituzioni"</p> <p> </p>	<p>① ② ③ ④ ⑤</p>	
<p>1.3 Strategia di direzione e gestione attenta ai diversi portatori d'interesse/stakeholder</p> <p> Dominio 5- "Relazioni sociali"</p> <p> Dominio 6- "Politica e istituzioni"</p> <p> </p>	<p>① ② ③ ④ ⑤</p>	
<p>1.4 Partecipazione e collaborazione dei lavoratori alle scelte strategiche dell'azienda</p> <p> Dominio 6- "Politica e istituzioni"</p> <p> </p>	<p>① ② ③ ④ ⑤</p>	
<p>1.5 Differenziale tra la retribuzione minima e massima all'interno dell'azienda (Criterio: se un manager riceve una retribuzione globale annua pari al massimo a 7 volte quella del dipendente o collaboratore con la retribuzione netta più bassa: inserire "5" ossia il valore massimo; Se il rapporto è tra 8 e 15: inserire "4"; Se il rapporto è tra 16 e 30: inserire "3"; Se il rapporto è tra 31 e 60: inserire "2"; Se il rapporto è superiore a 61: inserire "1".</p> <p> Dominio 3- "Lavoro e conciliazione dei tempi di vita"</p> <p> </p>	<p>① ② ③ ④ ⑤</p>	
<p align="center">Totale -Media Area 1 (base 10)</p>		<p align="center">Totale -Media Area 1 (base 6,5)</p>

AREA 2	Auto- valutazione	Motivazioni/Link/Doc. probanti
Le persone e l'ambiente di lavoro		
<p>2.1 Clima di lavoro collaborativo, partecipato e solidale</p> <p>bes <small>Business Education Skills</small> Dominio 3- "Lavoro e conciliazione dei tempi di vita"</p> 	<p>① ② ③ ④ ⑤</p>	
<p>2.2 Rispetto della dignità delle lavoratrici e dei lavoratori attraverso la remunerazione equa (in relazione a orario, funzioni svolte e responsabilità assegnate)</p> <p>bes <small>Business Education Skills</small> Dominio 3- "Lavoro e conciliazione dei tempi di vita"</p>  	<p>① ② ③ ④ ⑤</p>	
<p>2.3 Presenza di una rappresentanza organizzata delle lavoratrici e dei lavoratori</p> <p>bes <small>Business Education Skills</small> Dominio 6- "Politica e istituzioni"</p>  	<p>① ② ③ ④ ⑤</p>	
<p>2.4 Sistema di conciliazione dei tempi di vita/lavoro (opportunità di genere, lavoro agile, ecc.)</p> <p>bes <small>Business Education Skills</small> Dominio 3- "Lavoro e conciliazione dei tempi di vita"</p>   	<p>① ② ③ ④ ⑤</p>	
<p>2.5 Sviluppo professionale delle lavoratrici e dei lavoratori, con riconoscimento delle competenze e delle esperienze personali, tramite formazione e apprendimento permanente</p> <p>bes <small>Business Education Skills</small> Dominio 3- "Lavoro e conciliazione dei tempi di vita"</p> <p>bes <small>Business Education Skills</small> Dominio 2- "Istruzione e formazione"</p>  	<p>① ② ③ ④ ⑤</p>	
<p>Totale Media Area 2 (base 10)</p>		<p>Totale Media Area 2 (base 6,5)</p>

AREA 3	Auto- valutazione	Motivazioni/Link/Doc. probanti
I rapporti con i cittadini/consumatori		
<p>3.1 Strumenti di ascolto, dialogo e relazione con i clienti e/o consumatori finali, per comprendere e aumentare la loro soddisfazione, nel rispetto degli altri stakeholders (facilitando il dialogo anche attraverso i canali Web 2.0, i media tradizionali, ecc.)</p> <p> <small>Esposizione di educazione sviluppo culturale</small> Dominio 5- "Relazioni sociali"</p>  	①②③④⑤	
<p>3.2 Informazione completa e documentata ai clienti sulla sostenibilità dei prodotti, con attenzione all'intera filiera di approvvigionamento, e dei processi produttivi</p> <p> <small>Esposizione di educazione sviluppo culturale</small> Dominio 2- "Istruzione e formazione"</p>  	①②③④⑤	
<p>3.3 Valorizzazione dei clienti quale stimolo per l'innovazione partnership con i clienti e co-progettazione di prodotti e servizi)</p> <p> <small>Esposizione di educazione sviluppo culturale</small> Dominio 5- "Relazioni sociali"</p> <p> <small>Esposizione di educazione sviluppo culturale</small> Dominio 11- "Ricerca e Innovazione"</p>   	①②③④⑤	
<p>3.4 Modalità efficaci di gestione e risoluzione dei reclami, garantendo una adeguata gestione delle tempistiche di risposta e del grado di soddisfazione</p> <p> <small>Esposizione di educazione sviluppo culturale</small> Dominio 5- "Relazioni sociali"</p> <p> <small>Esposizione di educazione sviluppo culturale</small> Dominio 6- "Politica e istituzioni"</p> 	①②③④⑤	
<p>3.5 Per l'impresa B2B, controllo della correttezza delle destinazioni d'uso finale dei prodotti e/o dei servizi. Per l'impresa B2C, condivisione di informazioni, corrette ed esaustive, sulla sostenibilità socio-ambientale presenti nel packaging dei prodotti o dei servizi</p> <p> <small>Esposizione di educazione sviluppo culturale</small> Dominio 2- "Istruzione e formazione"</p> <p> <small>Esposizione di educazione sviluppo culturale</small> Dominio 6- "Politica e istituzioni"</p> 	①②③④⑤	
Totale Media Area 3 (base 10)		Totale Media Area 3 (base 6,5)

AREA 4	Auto- valutazione	Motivazioni/Link/Doc. probanti
La catena di fornitura		
4.1 Tracciabilità della catena di fornitura   Dominio 5- "Relazioni sociali"	(1) (2) (3) (4) (5)	
4.2 Attivazione di criteri e procedure, basati anche sulla sostenibilità socio-ambientale, relative alla scelta dei fornitori  Dominio 5- "Relazioni sociali" 	(1) (2) (3) (4) (5)	
4.3 Adozione e applicazione di strumenti di monitoraggio del grado di applicazione dei criteri di sostenibilità sociale e ambientale da parte dei propri fornitori  Dominio 1- "Salute"  Dominio 5- "Relazioni sociali"  Dominio 7- "Sicurezza" 	(1) (2) (3) (4) (5)	
4.4 Patti equi e trasparenti per i pagamenti dei fornitori (ad es. contratti di lunga durata, prefinanziamento della produzione, non esclusività di contratto, formazione continua, ecc.)  Dominio 5- "Relazioni sociali" 	(1) (2) (3) (4) (5)	
4.5 Rispetto dei principi dell'approvvigionamento equo e solidale per l'acquisto di prodotti grezzi o trasformati  Dominio 5- "Relazioni sociali" 	(1) (2) (3) (4) (5)	
Totale Media Area 4 (base 10)		Totale Media Area 4 (base 6,5)

AREA 5	Auto- valutazione	Motivazione/Link/Doc. probanti
I comportamenti verso l'ambiente naturale		
<p>5.1 Misure di contrasto al cambiamento climatico, per ridurre le emissioni inquinanti e climalteranti</p> <p>bes <small>Business Excellence Standard</small> Dominio 10- "Ambiente"</p> 	<p>① ② ③ ④ ⑤</p>	
<p>5.2 Approccio di economia circolare attraverso una corretta gestione degli imballi, scarti/rifiuti e riduzione delle materie prime utilizzate</p> <p>bes <small>Business Excellence Standard</small> Dominio 10- "Ambiente"</p> 	<p>① ② ③ ④ ⑤</p>	
<p>5.3 Programmi di riduzione dei consumi energetici e approvvigionamento da fonti rinnovabili</p> <p>bes <small>Business Excellence Standard</small> Dominio 10- "Ambiente"</p> 	<p>① ② ③ ④ ⑤</p>	
<p>5.4 Informazione promossa dall'azienda finalizzata all'educazione dei cittadini al rispetto dell'ambiente</p> <p>bes <small>Business Excellence Standard</small> Dominio 2- "Istruzione e formazione"</p> 	<p>① ② ③ ④ ⑤</p>	
<p>5.5 Consumo responsabile delle risorse naturali, dell'acqua e della terra/ suolo</p> <p>bes <small>Business Excellence Standard</small> Dominio 10- "Ambiente"</p> 	<p>① ② ③ ④ ⑤</p>	
<p style="text-align: center;">Totale Media Area 5 (base 10)</p>		<p style="text-align: center;">Totale Media Area 5 (base 6,5)</p>

AREA 6	Autovalutazione	Motivazione/Link/Doc. probanti
I comportamenti verso la comunità locale		
<p>6.1Apertura e confronto, dell'attività aziendale e delle sue ricadute, con le comunità locali e i cittadini</p> <p>bes <small>Business Excellence Standard</small> Dominio 5- "Relazioni sociali"</p>  	① ② ③ ④ ⑤	
<p>6.2Dialogo costante e azioni condivise con gli stakeholder del territorio (istituzioni locali, associazioni e altri portatori di interesse)</p> <p>bes <small>Business Excellence Standard</small> Dominio 5- "Relazioni sociali"</p>  	① ② ③ ④ ⑤	
<p>6.3Partecipazione e supporto alle politiche di sviluppo del territorio, anche attraverso progetti per la valorizzazione del patrimonio della comunità locale</p> <p>bes <small>Business Excellence Standard</small> Dominio 9- "Paesaggio e Patrimonio Culturale"</p>      	① ② ③ ④ ⑤	
<p>6.4 Promozione e incremento dell'occupazione stabile sul territorio</p> <p>bes <small>Business Excellence Standard</small> Dominio 3- "Lavoro e conciliazione dei tempi di vita"</p> 	① ② ③ ④ ⑤	
<p>6.5Collaborazione con altre imprese o soggetti del territorio per realizzare la propria mission in logica di rete</p> <p>bes <small>Business Excellence Standard</small> Dominio 5- "Relazioni sociali"</p> 	① ② ③ ④ ⑤	
<p style="text-align: center;">Totale Media Area 6 (base 10)</p>		<p style="text-align: center;">Totale Media Area 6 (base 6,5)</p>

Totale dell'Autovalutazione Partecipata -/100
--

A) Punteggio ottenuto su base 60	(B) Punteggio aggiuntivo per documenti probanti/motivazioni su base + 40