

Settimana nazionale del Cash Mob Etico
dall'11 al 17 dicembre

www.nexteconomia.org

ACQUISTA UN PRODOTTO SOSTENIBILE
PER ESSERE UN CONSUMATORE RESPONSABILE

SCARICA L'APP VOTO COL PORTAFOGLIO!

**RASSEGNA STAMPA
SETTIMANA NAZIONALE CASH MOB ETICO ON LINE
11-17 DICEMBRE 2017**

Siti dei soci NeXt

Movimento Consumatori

<http://www.movimentoconsumatori.it/notizie/4483/settimana-nazionale-del-cash-mob-etico-online.html>

Kyoto Club

<https://www.kyotoclub.org/documentazione/news-dai-soci/2017-dic-07/settimana-nazionale-del-cashmob-etico/docId=7209>

BeneComune.net

<http://www.benecomune.net/la-fondazione/eventi/settimana-nazionale-del-cash-mob-etico-on-line/>

CSVNet

<http://www.csvnet.it/component/content/article/144-notizie/2750-vota-col-portafoglio-al-via-la-settimana-del-consumo-etico-online?Itemid=893>

Earth Day Italia – Cash Mob Etico: il black friday sostenibile

<http://www.earthday.it/Vivere-Green/Cash-Mob-Etico-il-black-friday-sostenibile>

11 dicembre 2017

Redattore Sociale - “Vota col portafoglio”, al via la settimana del consumo etico on line

<http://www.redattoresociale.it/Notiziario/Articolo/559179/Vota-col-portafoglio-al-via-la-settimana-del-consumo-etico-online>

Agensir – Avvenire: la prima pagina di domani 12 dicembre

<https://agensir.it/quotidiano/2017/12/11/avvenire-la-prima-pagina-di-domani-12-dicembre-legge-sul-fine-vita-messaggio-giornata-del-malato-attentato-a-new-york/>

12 dicembre 2017

Dire (1 lancio agenzia) – Volontariato. “Vota col portafoglio”, al via settimana consumo etico on line

Corriere Buone Notizie – Voto col portafoglio, il tripadvisor delle aziende sostenibili
http://www.corriere.it/buone-notizie/17_dicembre_12/vota-col-portafoglio-tripadvisor-aziende-sostenibili-e698797c-df26-11e7-b8cc-37049f602793.shtml

Avvenire (cartaceo) – Cash Mob antidoto al consumismo Voto col portafoglio

Avvenire.it – Consumismo. Parte il “cash mob etico”, antidoto al black friday
<https://www.avvenire.it/economia/pagine/voto-con-il-portafoglio-antidoto-al-black-friday-parte-il-cash-mob-etico>

La Nuova Ecologia – Al via la Settimana del Cash Mob Etico
<http://lanuovaecologia.it/al-via-la-settimana-del-cash-mob-etico/>

13 dicembre 2017

Radio In Blu – intervista sulla Settimana Nazionale del Cash Mob Etico con Luca Raffaele



L'iniziativa
Cash-mob antidoto
al consumismo
Voto col portafoglio

LEONARDO BECCHETTI

Con il Black Friday si è consumato l'ennesimo rito idolatrico del consumismo contemporaneo dove la pubblicità influenza scelte e modalità di consumo. Con la settimana del "Voto Col Portafoglio" lanciata da Next vogliamo invertire la danza usando le nostre scelte di consumo per decidere quali tipi di aziende e lavoro vogliamo.

A PAGINA 23

L'iniziativa Voto con il portafoglio antidoto al Black Friday Parte il "Cash mob etico"

LEONARDO BECCHETTI

Con il "Black Friday" si è consumato l'ennesimo rito idolatrico del consumismo contemporaneo dove la pubblicità influenza scelte e modalità di consumo. Con la settimana del "Voto Col Portafoglio", lanciata da Next (NeXt Nuova Economia X Tutti, la rete di organizzazioni della società civile, di consumatori, di imprese e del Terzo Settore che promuove una Nuova Economia più sostenibile attraverso nuove forme di dialogo e di interazione tra cittadini, imprese e giovani, ndr) vogliamo invertire la danza usando le nostre scelte di consumo per decidere quali tipi di aziende e lavoro vogliamo.

Scartati, disegualanze estreme, dignità del lavoro calpestate, salute del pianeta a rischio. Il mondo di oggi non ci piace? Abbiamo gli strumenti per cambiarlo, ma ancora non abbiamo imparato a usarli. Perché il potere più grande dell'economia globale siamo noi quando consumiamo e risparmiamo. Se da domani ci mettiamo d'accordo e premiamo con le nostre scelte i prodotti e le aziende ad alta dignità del lavoro e tutela dell'ambiente, allora il mondo cambia da domani. Le imprese devono soddisfare i gusti dei consumatori. Perché non siamo ancora arrivati a questo risultato? Ci sono quattro ostacoli. La consapevolezza (ancora scarsa), l'informazione sui livelli di sostenibilità sociale e ambientale di imprese e prodotti, il coordinamento delle nostre scelte (il voto col portafoglio funziona politicamente solo se ci muoviamo in tanti) e la possibilità che i prodotti che vogliamo premiare costino di più.

Laddove questi ostacoli sono stati superati i risultati sono già oggi enormi. In finanza i fondi etici hanno ormai quote importanti nei capitali delle multinazionali dell'energia e i comportamenti stanno cambiando. Una rivolta "dal basso" sul tema dell'olio di palma ha sconvolto il settore. Per fare altri passi avanti abbiamo bisogno di tre cose.

Primo, lo stato deve votare col portafoglio nelle gare d'appalto. Allontanandosi più rapidamente possibile dalla gara al massimo ribasso, che Francesco ha definito «criminale», perché favorisce sfruttamento del lavoro e dell'ambiente e aziende che possono offrire ribassi più sostanziosi perché hanno fonti di finanziamento illegali. Secondo, al populismo nazionalista dobbiamo contrapporre – usando una parola grossa, ma necessaria – un sano "protezionismo etico". Ovvero premiare le filiere socialmente e ambientalmente sostenibili (da qualunque Paese vengano) con un'imposta sui consumi più bassa e viceversa. Il "protezionismo etico" è superiore al populismo nazionalista perché risolve il problema dei nostri ceti medio-bassi, ma senza creare una barriera a prescindere per prodotti stranieri. Vuole invece aiutare la dignità del lavoro e dell'ambiente in qualunque Paese vengano realizzate a fine del bene comune. Terzo, abbiamo bisogno di strumenti che ci aiutino a superare i quattro ostacoli citati sopra. Come l'app "VotoColPortafoglio" (disponibile su sistemi iOS e Android) con cui possiamo segnalare le nostre scelte durante la settimana del consumo etico. O come la piattaforma nascente "EyeOnBuy" che crea un dialogo tra cittadini e imprese attorno alla responsabilità sociale confrontando autovalutazioni delle imprese e rating dei cittadini, favorendo informazione e coordinamento. Le grandi piattaforme digitali fanno il bello e il cattivo tempo nell'economia globale. Non possiamo vincere lo scudetto del bene comune se non ci iscriviamo neanche al campionato. Gli strumenti del '900 per difendere la dignità del lavoro non funzionano più nell'economia globale. Siamo maggioranza disorganizzata, ma se impariamo ad usare quegli stessi strumenti possiamo cambiare rapporti di forza e dare un volto umano alla globalizzazione.

Consumismo. Parte il «cash mob etico», antidoto al black friday

Leonardo Becchetti martedì 12 dicembre 2017

NeXt, rete di organizzazioni che promuove l'economia sostenibile, lancia la settimana "Voto col Portafoglio"



pubblicità

Avenire

Ogni giorno con
i tuoi valori

CORRIERE DELLA SERA **BUONENOTIZIE** L'IMPRESA DEL BENE



CHI SIAMO

COMITATO SCIENTIFICO

BANDI

APPUNTAMENTI

DIALOGHI

UN AIUTO SUBITO

acquisti di natale

Vota col portafoglio, il tripadvisor delle aziende sostenibili

Al via la settimana del consumo etico online, voluta da Next, Csvnet e sostenuta dall'economista Leonardo Becchetti. Dall'11 al 17 dicembre acquisti più consapevoli anche grazie ad una app

di Redazione



Bebe Vio racconta Bebe Vio

CHI SIAMO

Questo nuovo spazio «Buone Notizie - L'impresa del bene» nasce insieme al nuovo settimanale del Corriere della Sera. Un'avventura che affrontiamo con grande



“Vota col portafoglio”, al via la settimana del consumo etico online

La rete Next, a cui aderisce anche CSVnet, lancia dall'11 al 17 dicembre la campagna per gli acquisti presso chi fa della sostenibilità la sua cifra economica e produttiva. A disposizione una lista di aziende e-commerce sostenibile e un'app dedicata

11 dicembre 2017

Dall'11 al 17 dicembre l'Italia è chiamata a mobilitarsi per premiare le “aziende sostenibili” per la **Settimana nazionale del Cash Mob Etico on line**. Si tratta di una campagna di comunicazione sul consumo consapevole lanciata da **NeXt - Nuova Economia X Tutti**, la rete di circa 50 tra associati e partner promossa tra gli altri dall'economista **Leonardo Becchetti**, che riunisce organizzazioni della società civile, di consumatori e del Terzo settore, tra cui **CSVnet**, e promuove una economia più sostenibile



VIVERE MEGLIO

Al via la settimana del Cash mob etico

Dall'11 al 17 dicembre, sette giorni per sensibilizzare i cittadini e l'opinione pubblica sull'importanza di sostenere con le proprie scelte di acquisto le aziende che fanno della sostenibilità la loro cifra economica e produttiva. Organizzata dalla rete associativa NeXt promuove il Voto col Portafoglio

12 dicembre 2017 [Commenta](#)



PIÙ RECENTI



Post-sisma, un Natale di solidarietà

Alla scoperta della green society

Al via la settimana del Cash mob etico

La nuova **ecologiaTV**

Post-sisma, l'inverno c...

Post-sisma, l'inverno con Epicentro

Dal 29 ottobre 2017 al 23 aprile 2018, il progetto Epicentro rappresenterà la stagione invernale degli eventi culturali dei comuni del cratere. Un festival itinerante organizzato da Arte Nomade e realizzato grazie alla raccolta fondi la Rinascita ha il cuore giovane servizio di ELISABETTA GALGANI riprese e montaggio di LORENZO PALLINI

PROSSIME DIRETTE