

## Il questionario di Autovalutazione Partecipata per le Aziende

Il Questionario è composto da 6 aree

- 1 L'azienda e il governo dell'organizzazione
- 2 Le persone e l'ambiente di lavoro
- 3 I rapporti con i cittadini/consumatori
- 4 La catena di fornitura
- 5 I comportamenti verso l'ambiente naturale
- 6 I comportamenti verso la comunità locale.

L'Autovalutazione Partecipata di NeXt è una metodologia elaborata per far emergere la sensibilità delle imprese in campo sociale, ambientale ed economico, selezionando indicatori già esistenti e reputati più significativi dal Comitato Tecnico Scientifico di NeXt.

Questo sistema di autovalutazione è un primo livello necessario per conoscere le sensibilità delle imprese e connetterle con le sensibilità dei cittadini, una base di un lavoro più ampio che rimanderà ad un eventuale approfondimento dei singoli indicatori, tramite le organizzazioni riunite in Rete. NeXt è quindi aperta a commenti, richieste di informazioni e suggerimenti, per migliorare e affinare il questionario e renderlo facilmente fruibile dalle imprese di ogni settore aziendale e comprensibile ad ogni cittadino.

Gli approcci presi in considerazione fanno riferimento a questionari somministrati da alcuni partner NeXt: (EIRIS – Etica sgr [www.eticasgr.it](http://www.eticasgr.it); FIM CISL [www.fim-cisl.it/](http://www.fim-cisl.it/); Plesi (Plef) [www.plef.org/attivita/plesi/](http://www.plef.org/attivita/plesi/); Oxfam [www.behindthebrands.org/](http://www.behindthebrands.org/); Solidarius Italia [www.solidariusitalia.it/](http://www.solidariusitalia.it/)).

Il punteggio dei singoli indicatori di sensibilità rappresenta la valutazione numerica della stima dell'azienda ed è espresso in valori che vanno da 1 (che indica il livello minimo) a 5 (che indica il livello massimo).\*

Il punteggio dell'area rappresenta una media ponderata dei vari indicatori per un massimo di punteggio di 10.

Il punteggio massimo totale, risultato della somma dei punteggi delle diverse aree, è di 60 punti + 1 punto per ogni documento/motivazione allegata all'indicatore (30 totali per un massimo di 5 punti ad area) + 10 punti per la compilazione delle Aree di miglioramento.

Negli spazi dedicati alle motivazioni/link/documenti probanti, si possono fornire (tramite approfondimenti, indici quantitativi, link, documenti accessibili, ecc.) informazioni a supporto del punteggio che l'impresa si è attribuita nei rispettivi indicatori.

Nell'area di miglioramento segnalare le politiche sostenibili che si intendono attuare nel tempo, per rafforzare le strategie sostenibili dell'azienda in linea con gli obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 dell'Onu.

*\* Essendo un questionario destinato a tutte le aziende a prescindere dalla dimensione e dal settore di appartenenza, qualora si reputasse che una domanda sia non applicabile alla propria attività imprenditoriale, si prevede un meccanismo di segnalazione attraverso la mail [autovalutazione@nexteconomia.org](mailto:autovalutazione@nexteconomia.org). A seguito di una motivazione dettagliata sulla non applicabilità dell'indicatore il CTS si riserverà di decidere se riponderare il punteggio sulla base dell'esito positivo o negativo della richiesta.*

**Sintetica presentazione degli elementi di base dell'impresa**

Ragione sociale \_\_\_\_\_ Settore \_\_\_\_\_ numero dipendenti \_\_\_\_\_  
 fascia di fatturato in €:    fino a 1.000.000        da 1.000.000 a 5.000.000        da 5.000.000 a 20.000.000      
 da 20.000.000 a 100.000.000        da 100.000.000 a 500.000.000        da 500.000.000 a 2.000.000.000        oltre 2.000.000.000      
 Data di compilazione/aggiornamento \_\_\_\_\_ Si autorizza la pubblicazione sul Portale di NeXt

AREA 1	Auto- valutazione	Motivazione/Link/Doc. probanti
<b>L'azienda e il governo dell'organizzazione</b>		
1.1 <b>Trasparenza</b> dei soci e della provenienza del capitale	① ② ③ ④ ⑤	
1.2 Cultura e sistemi di contrasto all' <b>illegalità</b> e alla corruzione	① ② ③ ④ ⑤	
1.3 <b>Strategia di direzione e gestione</b> attenta ai diversi portatori d'interesse/stakeholder	① ② ③ ④ ⑤	
1.4 Partecipazione e <b>collaborazione dei</b> lavoratori alla gestione dell'azienda	① ② ③ ④ ⑤	
1.5 Differenziale tra la <b>retribuzione minima e massima</b> all'interno dell'azienda (Criterio: se un manager riceve una retribuzione globale annua pari al massimo a 7 volte quella del dipendente o collaboratore con la retribuzione netta più bassa: inserire "5" ossia il valore massimo; Se il rapporto è tra 8 e 15: inserire "4"; Se il rapporto è tra 16 e 30: inserire "3"; Se il rapporto è tra 31 e 60: inserire "2"; Se il rapporto è superiore a 61: inserire "1".	① ② ③ ④ ⑤	
<b>Totale -Media Area 1 (base 10)</b>		Punteggio aggiuntivo massimo di 5 per l'inserimento di documenti probanti/motivazioni per indicatore (punteggio di 1 per ogni materiale/indicatore allegato, di cui sarà valutata la congruità dei materiali rispetto al tema da Comitato Scientifico di NeXt)

AREA 2	Auto- valutazione	Motivazione/Link/Doc. probanti
<b>Le persone e l'ambiente di lavoro</b>		
2.1 <b>Clima di lavoro</b> collaborativo, partecipato e solidale	① ② ③ ④ ⑤	
2.2 <b>Remunerazione</b> dignitosa rispetto all'orario, alle funzioni svolte e alle responsabilità assegnate e promozione/incremento del lavoro continuativo	① ② ③ ④ ⑤	
2.3 Presenza di una <b>rappresentanza organizzata</b> dei lavoratori	① ② ③ ④ ⑤	
2.4 Sistema di <b>conciliazione dei tempi di vita/lavoro</b> (opportunità di genere, lavoro agile, ecc.)	① ② ③ ④ ⑤	
2.5 Sviluppo professionale dei lavoratori, tramite riconoscimento delle <b>competenze</b> e delle esperienze personali	① ② ③ ④ ⑤	
<b>Media Area 2 (base 10)</b>		Punteggio aggiuntivo massimo di 5 per l'inserimento di documenti probanti/motivazioni per indicatore (punteggio di 1 per ogni materiale/indicatore allegato, di cui sarà valutata la congruità dei materiali rispetto al tema da Comitato Scientifico di NeXt)

<b>AREA 3</b>	<b>Auto- valutazione</b>	<b>Motivazione/Link/Doc. probanti</b>
<b>I rapporti con i cittadini/consumatori</b>		
3.1 Strumenti di ascolto, dialogo e <b>relazione con i clienti</b> e/o consumatori finali, per comprendere e aumentare la loro soddisfazione facilitando il dialogo (anche attraverso i canali Web 2.0, i media tradizionali, ...)	① ② ③ ④ ⑤	
3.2 <b>Informazione</b> dei clienti sulla sostenibilità dei prodotti e processi	① ② ③ ④ ⑤	
3.3 Valorizzazione dei <b>clienti</b> quale <b>stimolo per l'innovazione</b> (partnership con i clienti e co-progettazione di prodotti e servizi)	① ② ③ ④ ⑤	
3.4 Modalità efficaci di gestione e risoluzione dei <b>reclami</b>	① ② ③ ④ ⑤	
3.5 Per l'impresa B2B, controllo della correttezza delle <b>destinazioni d'uso</b> finale dei prodotti Per l'impresa B2C, controllo e condivisione delle <b>informazioni</b> sulla sostenibilità socio-ambientale presenti nel <b>packaging dei prodotti</b>	① ② ③ ④ ⑤	
<b>Totale Media Area 3 (base 10)</b>		Punteggio aggiuntivo massimo di 5 per l'inserimento di documenti probanti/motivazioni per indicatore (punteggio di 1 per ogni materiale/indicatore allegato, di cui sarà valutata la congruità dei materiali rispetto al tema da Comitato Scientifico di NeXt)

AREA 4	Auto- valutazione	Motivazione/Link/Doc. probanti
<b>La catena di fornitura</b>		
4.1 <b>Tracciabilità</b> della catena di fornitura	① ② ③ ④ ⑤	
4.2 Attivazione di criteri e procedure, basati anche sulla <b>sostenibilità socio-ambientale</b> , relative alla <b>scelta dei fornitori</b>	① ② ③ ④ ⑤	
4.3 <b>Verifica dell'applicazione</b> dei criteri di sostenibilità sociale e ambientale <b>da parte dei propri fornitori</b>	① ② ③ ④ ⑤	
4.4 Patti equi e trasparenti per i <b>pagamenti</b> dei fornitori	① ② ③ ④ ⑤	
4.5 Rispetto dei principi dell' <b>approvvigionamento equo e solidale</b> per l'acquisto di prodotti grezzi o trasformati	① ② ③ ④ ⑤	
<b>Totale Media Area 4 (base 10)</b>		Punteggio aggiuntivo massimo di 5 per l'inserimento di documenti probanti/motivazioni per indicatore (punteggio di 1 per ogni materiale/indicatore allegato, di cui sarà valutata la congruità dei materiali rispetto al tema da Comitato Scientifico di NeXt)

AREA 5	Auto- valutazione	Motivazione/Link/Doc. probanti
<b>I comportamenti verso l'ambiente naturale</b>		
5.1 Misure di contrasto al <b>cambiamento climatico</b> , per ridurre le emissioni inquinanti e climalteranti	① ② ③ ④ ⑤	
5.2 Approccio di <b>economia circolare</b> attraverso una corretta gestione degli imballi, scarti/rifiuti e riduzione delle materie prime utilizzate	① ② ③ ④ ⑤	
5.3 Programmi di riduzione dei consumi energetici e approvvigionamento da <b>fonti rinnovabili</b>	① ② ③ ④ ⑤	
5.4 Informazione promossa dall'azienda finalizzata all' <b>educazione dei cittadini</b> al rispetto dell'ambiente	① ② ③ ④ ⑤	
5.5 Consumo responsabile delle risorse naturali, dell'acqua e della terra/suolo ( <b>ove previsto</b> )	① ② ③ ④ ⑤	
<b>Totale Media Area 5 (base 10)</b>		Punteggio aggiuntivo massimo di 5 per l'inserimento di documenti probanti/motivazioni per indicatore (punteggio di 1 per ogni materiale/indicatore allegato, di cui sarà valutata la congruità dei materiali rispetto al tema da Comitato Scientifico di NeXt)

<b>AREA 6</b>	<b>Autovalutazione</b>	<b>Motivazione/Link/Doc. probanti</b>
<b>I comportamenti verso la comunità locale</b>		
6.1 Apertura e <b>confronto</b> dell'attività aziendale e delle sue ricadute alle comunità locali e ai cittadini	① ② ③ ④ ⑤	
6.2 Dialogo costante e azioni condivise con gli <b>altri stakeholder</b> del territorio (istituzioni locali, associazioni e altri portatori di interesse)	① ② ③ ④ ⑤	
6.3 Partecipazione e supporto alle politiche di sviluppo del territorio, anche attraverso progetti per la valorizzazione del <b>patrimonio</b> della comunità locale	① ② ③ ④ ⑤	
6.4 Promozione dell' <b>occupazione</b> sul territorio	① ② ③ ④ ⑤	
6.5 Collaborazione con altre imprese o soggetti del territorio per realizzare la propria mission in logica di <b>rete</b>	① ② ③ ④ ⑤	
<b>Totale Media Area 6 (base 10)</b>		Punteggio aggiuntivo massimo di 5 per l'inserimento di documenti probanti/motivazioni per indicatore (punteggio di 1 per ogni materiale/indicatore allegato, di cui sarà valutata la congruità dei materiali rispetto al tema da Comitato Scientifico di NeXt)

<b>Media complessiva dell'impresa</b>	
<b>(A) Punteggio ottenuto su base 60</b>	<b>(B) Punteggio aggiuntivo per documenti probanti/motivazioni su base + 30</b>

<b>Aree e strategie di miglioramento (facoltativo)</b>	<b>Motivazione/Link/Doc. probanti</b>
<p>La scuola può ottenere un punteggio aggiuntivo di 10 punti, da confermare ogni anno - che si somma ai punteggi ottenuti (20 al massimo per ciascuna delle 6 aree) - se è impegnata a migliorare continuamente la sua sostenibilità sociale ed ambientale attivando uno strumento strutturato di miglioramento.</p> <p>Questo necessita che l'impresa inserisca obiettivi di sostenibilità sociale e ambientale nelle strategie aziendali e attività per lo sviluppo sostenibile del territorio così come espresso dal Goal 12 dell'Agenda 2030 dell'Onu.</p> <p>A fine di ogni anno l'impresa conferma il suo punteggio extra di 10 punti inserendo link pubblici o una motivazione per cui attesta di aver realizzato parte o totalmente gli obiettivi dati a inizio anno.</p> <p><i>Per ottenere la premialità, descrivere di seguito la propria strategia di miglioramento triennale verso la sostenibilità sociale ed ambientale, indicando anche le aree del questionario di autovalutazione interessate:</i></p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<p>ANNO 2017:</p>
	<p>ANNO 2018:</p>
	<p>ANNO 2019:</p>
<b>(A) Punteggio aggiuntivo per l'impegno di miglioramento su base + 10</b>	