



Prepararsi al Futuro
Ciclo di incontri laboratoriali sui temi della nuova economia, dedicati agli studenti dell'ultimo biennio delle scuole superiori e dell'università.

In questo momento storico, a cavallo di una crisi economica che ha coinvolto l'intero pianeta e che ancora non passa, si parla sempre più spesso di sostenibilità e di nuova economia dando spesso per scontato che tutti sappiano di cosa si tratti. Soprattutto i giovani, sono lasciati ai margini di questo dibattito che prende progressivamente sempre più piede tra i diversi attori della società, senza pensare che i ragazzi di oggi saranno i futuri lavoratori, imprenditori e consumatori di domani.

Il progetto che Next ha ideato per gli studenti di scuole superiori e Università e anche per tutti i ragazzi cosiddetti NEET (*Not engaged in Education, Employment or Training*), cioè al di fuori di un percorso di formazione o lavoro, vuole spiegare con un linguaggio semplice e comprensibile che cos'è la *Corporate Social Responsibility*, cosa vuol dire essere sostenibili a livello economico, ambientale e sociale e quali sono le opportunità che questo ambito offre.

Inoltre, ai ragazzi verranno forniti gli strumenti per poter analizzare la realtà che li circonda, coglierne potenzialità e bisogni, vedere cosa di positivo viene già realizzato e cosa ancora si può migliorare per proporre, al termine del percorso, un progetto di sviluppo del proprio quartiere.

Destinatari

Il progetto Prepararsi al Futuro è rivolto agli studenti dell'ultimo biennio degli Istituti Secondari Superiori (4° e 5° superiore) e agli studenti dei corsi di Laurea breve di tutte le Università

Ragazzi fuori da percorsi di formazione e dal mercato del lavoro, tra i 16 e i 30 anni.

Perchè un'organizzazione/associazione deve partecipare

Next attraverso il progetto Prepararsi al Futuro vuole diffondere nei cittadini, soprattutto nei più giovani, la cultura della Nuova Economia e una visione più attuale del sistema economico in vigore e delle spinte a cui è sottoposto: oltre al valore economico esistono anche il valore sociale e ambientale, che da esternalità positive stanno diventando sempre più core business delle aziende.

Oggi il terzo settore ricopre un ruolo sempre più importante nello sviluppo della Responsabilità Sociale Territoriale, avendo acquisito nel corso degli anni competenze e professionalità nel lavorare anche come ponte tra cittadini e istituzioni.

Prepararsi al Futuro permette alle associazioni aderenti di presentarsi direttamente ai giovani, di spiegare i propri settori di intervento e le possibilità che il terzo settore offre loro.

La possibilità di partecipare anche per ragazzi al di fuori di percorsi di studio e non ancora inseriti nel mondo del lavoro, può avvicinare attivamente ragazzi a rischio esclusione alle attività formative e di auto-imprenditorialità e in generale alle organizzazioni di promozione locale.

In cambio i ragazzi potranno sviluppare idee e progetti in collaborazione con le stesse organizzazioni che, grazie al lavoro di gruppo e alla condivisione dei risultati, si potranno trasformare in azioni collettive e stimoli al cambiamento, per comunità, aziende e istituzioni.

La struttura del progetto

Gli incontri dei laboratori si svolgeranno nel periodo gennaio/aprile 2016.

Strategia educativa

La strategia educativa è basata sulla “comunicazione tra pari” (peer education) che mira a favorire la comunicazione tra i giovani riattivando lo scambio di informazioni e di esperienze interni al gruppo di riferimento. Secondo questa prospettiva, si intende mettere in moto un processo di comunicazione globale caratterizzato da un’esperienza profonda e intensa e da un forte atteggiamento di ricerca di autenticità e di sintonia tra i soggetti coinvolti. Attivare processi di peer education significa favorire lo sviluppo di competenze e consapevolezza fra i giovani allo scopo di ridefinire ruoli e relazioni all’interno della comunità, ricercando, peraltro, nuove forme di partecipazione giovanile.

I laboratori in aula

Il progetto prevede 5 incontri da 3 ore ciascuno, all’interno della classe degli Istituti o Università coinvolti, in orario da concordare.

Lo staff di Next gestirà ogni incontro, fornendo i docenti e il materiale necessario. Ogni incontro sarà strutturato in una parte di presentazione degli argomenti trattati e una di lavoro di gruppo, secondo il metodo del Quadro Logico: Problema/Bisogno, Causa del problema, Effetto del problema sul contesto; Obiettivo Generale, Specifico e Risultati Attesi. I partecipanti si cimenteranno nell’ideazione ed eventuale realizzazione di un progetto che si muova nella logica della sostenibilità.

1° incontro – plenaria delle classi

Le classi coinvolte saranno riunite per il primo incontro di presentazione del progetto in sessione plenaria. Verranno illustrati i concetti di base della sostenibilità e della responsabilità sociale:

- il sistema economico, il mercato e il suo funzionamento
- sostenibilità e nuova economia
- cittadinanza attiva e responsabile
- Lavoro individuale: i bisogni del territorio, cosa c’è e cosa manca
- Lavoro di gruppo: collaborare e individuare i tre bisogni prioritari del gruppo, a partire da quelli individuali
- presentazione del Premio Prepararsi al futuro

2° incontro – in classe

Incontro realizzato in gruppi/classi ristretti servirà per approfondire la conoscenza del proprio territorio a partire dalle associazioni attive. Grazie alla rete degli associati e partner Next, l’obiettivo sarà di realizzare una mappatura del territorio che comprenda aziende e terzo settore impegnati verso la sostenibilità.

- costruire una mappatura del territorio, come si fa e a cosa serve
- confrontarsi e collaborare con chi già opera sul territorio
- Le esperienze collegate ai bisogni del territorio (testimonianze della Rete territoriale attivata: organizzazioni ed imprese)
- Lavoro di gruppo: Individuare i bisogni coerenti sulla base del lavoro di gruppo e ai quali il gruppo stesso potrebbe candidarsi a progettare risposte.
- Progettare risposte: come e con chi

3° incontro – lavoro di gruppo

Agli studenti saranno forniti alcuni elementi di progettazione partecipata, affinché costruiscano le loro proposte progettuali.

- progettare insieme: tante idee, un progetto
- budget e risorse

- gli strumenti di comunicazione
- lavoro di gruppo:

4° incontro – incontro in classe

Facilitazione della collaborazione tra gruppi di lavoro e integrazione tra i progetti.

- “Analisi Collaborativa” dei progetti: punti di forza, punti di debolezza, opportunità e minacce
- Confronto incrociati tra i gruppi sulle proposte elaborate individuando momenti di collaborazione tra i partecipanti.

5° incontro – conclusione in plenaria

Incontro conclusivo con tutte le classi partecipanti al progetto, in cui ogni gruppo presenterà i risultati del lavoro svolto.

- le aree tematiche individuate
- le proposte elaborate
- Presentazione della III Edizione del Salone della CSR di Roma 2016 e delle modalità di partecipazione degli studenti.
- Presentazione dei “Giovani Reporter Sostenibili”.

Il Premio Prepararsi al Futuro

Next, in collaborazione con diversi Enti e Fondazioni in tutto il territorio nazionale, organizza il Premio Prepararsi al Futuro con lo scopo di stimolare la redazione di progetti di sviluppo locale sostenibile da parte dei giovani, sia quelli che partecipano con il proprio istituto ai Laboratori Prepararsi al Futuro, sia quelli interessati al benessere della propria comunità locale e non direttamente coinvolti nei laboratori.

Il Premio Prepararsi al Futuro è aperto a tutti i giovani tra i 16 e i 30 anni, sino al 17 aprile.

I premi saranno divisi per territorio e per categoria, in modo tale che le migliori proposte siano premiate con una piccola somma da spendere nella realizzazione del progetto stesso o di una sua parte.

Le **tre categorie del Premio Prepararsi al Futuro** sono:

- Premio per la migliore idea di sviluppo sostenibile del territorio
- Premio per la migliore scelta e “racconto” di impresa responsabile
- Premio per il migliore Cash Mob Etico

La premiazione di tutti i vincitori sul territorio nazionale avverrà durante il Salone della CSR e Innovazione Sociale di Roma edizione 2016.

I Giovani Reporter Sostenibili

L'iniziativa Giovani Reporter Sostenibili completa il processo di mobilitazione e di formazione con la parte più prettamente comunicativa, necessaria per dare visibilità e una adeguata cassa di risonanza alle attività degli studenti.

Tutti gli studenti partecipanti al progetto Prepararsi al Futuro sono invitati a partecipare ai Giovani Reporter Sostenibili raccontando un momento del progetto stesso, esprimendo un commento o un giudizio o fornendo un resoconto su uno o più momenti di mobilitazione o sul Salone della CSR di Roma, facendo emergere cosa significa responsabilità sociale e sostenibilità.

I migliori elaborati verranno selezionati e saranno pubblicati nelle pubblicazioni online e cartacee dei Next.